



GUIDA PER EFFETTUARE LE RICERCHE:

TRACKING

L'utilizzo di questo DB è finalizzato ad un aggiornamento di tutta la comunicazione on-air. Per i media TV (solo per i 7 canali generalisti) e Stampa (su tutte le testate da noi monitorate) è possibile anche analizzare non solo le campagne on-air ma l'intera pianificazione.

Data Inizio / Data Fine: è il periodo della ricerca, permette di definire l'intervallo temporale entro cui ricercare gli Adverts

Seleziona media: permette di selezionare i Media degli Adverts oggetto della ricerca. E' possibile selezionare tutti i Media o soltanto alcuni (ad esempio: selezionando solo Radio e Stampa, la ricerca includerà solo Adverts appartenenti a questi due Media, escludendo tutti gli altri)

Brand: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Brand. I Brand devono essere digitati dall'utente. Una volta selezionato il Brand che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti i Brand desiderati.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Escludi Brand:** se selezionato a SI il sistema effettuerà una ricerca escludendo tutti i Brand selezionati. Ad esempio: cercando per Macrocategoria ABBIGLIAMENTO e Brand GUCCI con Esclusi Brand a SI, verrà effettuata una ricerca per tutti gli Adverts della Macrocategoria ABBIGLIAMENTO esclusi gli Adverts che hanno con Brand GUCCI.

Prodotto: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Prodotti. I Prodotti devono essere digitati dall'utente. Una volta selezionato il Prodotto che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti i Prodotti desiderati.

Macrocategoria: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Macrocategorie. Le Macrocategorie devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Macrocategoria. Una volta selezionata la Macrocategoria che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutte le Macrocategorie desiderate.

Categoria: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Categorie. Le Categorie devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Categoria. Una volta selezionata la Categoria che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutte le Categorie desiderate.

Ricerca Testate/Emittenti : E' possibile effettuare una ricerca per una o più Testate/Emittenti. Le Testate/Emittenti devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Testata/Emittente. Una volta selezionato la Testata/Emittente che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutte le Testate/Emittenti desiderate.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Esclusi Testata/Emittente:** se selezionato a SI il sistema effettuerà una ricerca escludendo tutte le Testate/Emittenti selezionate. Ad esempio: cercando per Macrocategoria ABBIGLIAMENTO ed Emittente RAI 1 con Esclusi Testata/Emittente a SI, verrà effettuata una ricerca per tutti gli Adverts della Macrocategoria ABBIGLIAMENTO esclusi gli Adverts che hanno come Emittente RAI 1.

ID Adverts: Permette di effettuare una ricerca andando ad indicare l'ID numerico dell'Adverts che si desidera ricercare. E' possibile anche in questo caso effettuare ricerche multiple con più ID Adverts. E' necessario digitare l'ID Adverts nel campo di ricerca e premere invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione fino ad includere tutti gli ID Adverts che si desidera ricercare.