



## GUIDA PER EFFETTUARE LE RICERCHE:

### CREATIVITA'

L'utilizzo di questo DB è finalizzato ad un aggiornamento in tempo reale con file in alta risoluzione di tutta la nuova creatività. Agenzie, centri media, istituti di ricerca, advertisers, lo possono utilizzare per il monitoraggio della concorrenza dei loro clienti, brand reviews ed eventuali gare.

### RICERCA SEMPLICE

**Data Inizio / Data Fine:** è il periodo della ricerca, permette di definire l'intervallo temporale entro cui ricercare gli Adverts

**Seleziona media:** permette di selezionare i Media degli Adverts oggetto della ricerca. E' possibile selezionare tutti i Media o soltanto alcuni (ad esempio: selezionando solo Radio e Stampa, la ricerca includerà solo Adverts appartenenti a questi due Media, escludendo tutti gli altri)

**Campo ricerca testuale (Keywords):** Permette di ricercare una o due parole all'interno dei seguenti campi dell'Adverts:

- Brand
- Prodotto
- Descrizione breve

La ricerca è limitata a non più di 2 parole e ogni parola non deve essere inferiore a 4 lettere.

### RICERCA AVANZATA

Tutte le ricerche effettuate tramite i campi della Ricerca Avanzata vengono effettuati in modalità AND. Quindi cercando ad esempio Macrocategoria AUTO e Parola Chiave (Keywords) MONTAGNA si otterranno tutti gli Adverts che appartengono alla Macrocategoria AUTO e che contengono la parola MONTAGNA nel Brand, Prodotto o Descrizione Breve.

**Data Inizio / Data Fine:** è il periodo della ricerca, permette di definire l'intervallo temporale entro cui ricercare gli Adverts

**Seleziona media:** permette di selezionare i Media degli Adverts oggetto della ricerca. E' possibile selezionare tutti i Media o soltanto alcuni (ad esempio: selezionando solo Radio e Stampa, la ricerca includerà solo Adverts appartenenti a questi due Media, escludendo tutti gli altri)

**Brand:** E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Brand. I Brand devono essere digitati dall'utente. Una volta digitato il Brand che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera

per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti i Brand desiderati.

In questa sezione sono presenti due ulteriori parametri:

- **Cerca Brand Esatto:** se selezionato SI il sistema ricercherà esattamente il Brand da voi selezionato, ad esempio: se viene selezionato come Brand GENERALI con Cerca Brand Esatto a SI, il sistema escluderà Brand quali BANCA GENERALI. La stessa ricerca con la selezione Cerca Brand Esatto a NO includerà invece anche questi Brand.
- **Escludi Brand:** se selezionato a SI il sistema effettuerà una ricerca escludendo tutti i Brand selezionati. Ad esempio: cercando per Macrocategoria ABBIGLIAMENTO e Brand GUCCI con Esclusi Brand a SI, verrà effettuata una ricerca per tutti gli Adverts della Macrocategoria ABBIGLIAMENTO esclusi gli Adverts che hanno con Brand GUCCI.

**Prodotto:** E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Prodotti. I Prodotti devono essere digitati dall'utente. Una volta selezionato il Prodotto che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti i Prodotti desiderati.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Ricerca tutti i prodotti che contengono le parole selezionate:** se selezionato SI il sistema ricercherà tutti i prodotti che contengono la parola selezionata. Ad esempio: se viene selezionato il prodotto IPHONE con Ricerca tutti i prodotti che contengono le parole selezionate a SI, il sistema includerà nella ricerca tutti i prodotti che contengono la parola IPHONE associata ad altre parole, ovvero IPHONE 6, IPHONE 7, ecc. Se viene invece selezionato il prodotto IPHONE con Ricerca tutti i prodotti che contengono le parole selezionate a NO, il sistema cercherà solo ed esattamente il prodotto IPHONE (escludendo quindi IPHONE 6, IPHONE 7, ecc)

**Macrocategoria:** E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Macrocategorie. Le Macrocategorie devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Macrocategoria. Una volta selezionata la Macrocategoria che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti le Macrocategorie desiderate.

**Categoria:** E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Categorie. Le Categorie devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Categoria. Una volta selezionata la Categoria che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutte le Categorie desiderate.

**Campo ricerca testuale (Keywords):** Permette di ricercare una o due parole all'interno dei seguenti campi dell'Adverts:

- Brand
- Prodotto
- Descrizione breve

La ricerca è limitata a non più di 2 parole e ogni parola non deve essere inferiore a 4 lettere.

**Descrizione:** Permette di ricercare una o più parole all'interno del campo Descrizione breve.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Ricerca esatta:** se selezionato a SI il sistema ricercherà solo ed esattamente le parole inserite nell'ordine in cui sono state scritte. Ad esempio: ricercando le parole MAMMA MIA con Ricerca esatta SI, il sistema proporrà come risultati solo gli Adverts che contengono MAMMA MIA nel campo Descrizione, escludendo quindi gli Adverts che contengono entrambe le parole ma in ordine inverso, ovvero MIA MAMMA. Ricercando le parole MAMMA MIA con Ricerca esatta NO, il sistema proporrà invece tutti gli Adverts che contengono nel campo Descrizione Breve MAMMA MIA e MIA MAMMA.

**ID Campagne:** Permette di effettuare una ricerca andando ad indicare l'ID della Campagna che si desidera ricercare. E' possibile anche in questo caso effettuare ricerche multiple con più ID Campagne. E' necessario digitare l'ID Campagna nel campo di ricerca e premere invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione fino ad includere tutti gli ID Campagna che si desidera ricercare.

**BN/COL Stampa:** Questo filtro di ricerca funziona solo in abbinamento al Media Stampa. E' possibile filtrare i risultati della ricerca in relazione al colore della stampa dell'Adverts: BN -> Bianco e Nero  
COL -> Colore.

**Orientamento Stampa:** Questo filtro di ricerca funziona solo in abbinamento al Media Stampa. E' possibile filtrare i risultati della ricerca in relazione all'orientamento della stampa dell'Adverts: O -> Orizzontale V -> Verticale.

**ID Adverts:** Permette di effettuare una ricerca andando ad indicare l'ID numerico dell'Adverts che si desidera ricercare. E' possibile anche in questo caso effettuare ricerche multiple con più ID Adverts. E' necessario digitare l'ID Adverts nel campo di ricerca e premere invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione fino ad includere tutti gli ID Adverts che si desidera ricercare.

**Promozioni/Concorsi:** Permette di evidenziare tutti gli Adverts che contengono una Promozione e/o un Concorso. Se selezionato quindi il sistema includerà nella ricerca solo gli Adverts che hanno Promozioni e/o Concorsi.

**Escludi Versioni/Riduzioni TV:** Questo filtro di ricerca funziona solo in abbinamento al Media TV. Se selezionato vengono esclusi dal risultato della ricerca tutti gli Adverts del Media TV che includono una versione o una riduzione.