



GUIDA PER EFFETTUARE LE RICERCHE:

BANCA DATI CAMPAGNE

L'utilizzo di questo DB è finalizzato alla ricerca di anteriorità. E' possibile verificare l'originalità di un'idea creativa tramite soggetti, scenari, stili, musiche, testimonial e testi. La visualizzazione dei file è disponibile 3 giorni lavorativi dopo la prima uscita della campagna. Gli allegati sono in bassa risoluzione.

Nella Banca dati Campagne sono presenti due tipologie di Ricerca:

RICERCA STANDARD: le ricerche vengono effettuate secondo le medesime metodologie utilizzate per la sezione Creatività e Tracking, andando ad estendere la possibilità di ricerca a nuovi campi (esempio: Descrizione Estesa) e a nuove funzionalità (esempio: Ricerca ripetizioni di una parola)

RICERCA FULL TEXT: con la ricerca Full Text è possibile invece eseguire ricerche più dettagliate andando a includere nei risultati della ricerca tutte le declinazioni di una parola o verbo (oppure si può escludere una particolare declinazione, come spiegato nel paragrafo successivo). Ad esempio cercando la parola BAMBINO si otterranno risultati che includeranno anche BAMBINI o BAMBINA; cercando il verbo MANGIARE si otterrà come risultato della ricerca tutta la declinazione del verbo: MANGIAVO, MANGIA, MANGIANDO, ecc.

Tutte le ricerche effettuate tramite i campi della Ricerca Standard o Ricerca Full Text possono essere eseguite in modalità AND oppure OR secondo il seguente schema:

La ricerca di due o più elementi nello stesso campo (esempio: due parole nel testo) può avvenire sia in modalità AND che OR.

La ricerca di due o più elementi in campi diversi (esempio: una parola nel testo e una nello scenario libero) avviene sempre in modalità AND.

RICERCA STANDARD

Data Inizio / Data Fine: è il periodo della ricerca, permette di definire l'intervallo temporale entro cui ricercare gli Adverts

Seleziona media: permette di selezionare i Media degli Adverts oggetto della ricerca. E' possibile selezionare tutti i Media o soltanto alcuni (ad esempio: selezionando solo Radio e Stampa, la ricerca includerà solo Adverts appartenenti a questi due Media, escludendo tutti gli altri)

Search Generico: Permette di ricercare una o due parole all'interno dei seguenti campi dell'Adverts:

- Brand
- Prodotto
- Descrizione breve
- Descrizione estesa
- Testo

NOTA BENE: Se viene effettuata una ricerca AND di due o più parole distinte nel Search Generico, le stesse verranno cercate in modalità OR in tutti i campi sopra indicati, quindi la ricerca potrebbe risultare particolarmente lenta.

Brand: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Brand. I Brand devo essere digitati dall'utente. Una volta selezionato il Brand che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti i Brand desiderati.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro:

- Cerca Brand Esatto: se selezionato SI il sistema ricercherà esattamente il Brand da voi selezionato, ad esempio: se viene selezionato come Brand GENERALI con Cerca Brand Esatto a SI, il sistema escluderà Brand quali BANCA GENERALI o . La stessa ricerca con la selezione Cerca Brand Esatto a NO includerà invece anche questi Brand.

Prodotto: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Prodotti. I Prodotti devono essere digitati dall'utente. Una volta selezionato il Prodotto che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti i Prodotti desiderati.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- Ricercare tutti i prodotti che contengono le parole selezionate: se selezionato SI il sistema ricercherà tutti i prodotti che contengono la parola selezionata. Ad esempio: se viene selezionato il prodotto IPHONE con Ricercare tutti i prodotti che contengono le parole selezionate a SI, il sistema includerà nella ricerca tutti i prodotti che contengono la parola IPHONE associata ad altre parole, ovvero IPHONE 6, IPHONE 7, ecc. Se viene invece selezionato il prodotto IPHONE con Ricercare tutti i prodotti che contengono le parole selezionate a NO, il sistema cercherà solo ed esattamente il prodotto IPHONE (escludendo quindi IPHONE 6, IPHONE 7, ecc)

Macrocategoria: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Macrocategorie. Le Macrocategorie devo essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Macrocategoria. Una volta selezionata la Macrocategoria che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione.

Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutte le Macrocategorie desiderate.

Categoria: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Categorie. Le Categorie devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di una Categoria. Una volta selezionata la Categoria che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutte le Categorie desiderate.

Stili: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Stili. Gli Stili devono essere selezionati dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di uno Stile. Una volta selezionato lo Stile che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti gli Stili desiderati.

Descrizione Estesa: E' possibile effettuare una ricerca per una o più parole all'interno del campo Descrizione Estesa. Una volta digitata la parola che si desidera ricercare premere il tasto invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione se necessario fino ad includere tutte le parole che si desidera ricercare nel campo Descrizione Estesa.

In questa sezione sono presenti ulteriori parametri di ricerca:

- Cercare solo ripetizione della parola: se selezionato SI il sistema ricercherà solo gli Adverts che contengono almeno due volte le parole selezionate nel campo Descrizione Estesa. Ad esempio: se viene selezionata la parola CASA con Cercare solo ripetizione della parola a SI, si otterrà come risultato delle ricerca solo gli Adverts che hanno almeno due volte la parola CASA nel campo Descrizione Estesa.
- Ricerca descrizione esatta: se selezionato a SI il sistema ricercherà solo ed esattamente le parole inserite nell'ordine in cui sono state scritte. Ad esempio: ricercando la parola COLLA con Ricerca esatta SI, il sistema proporrà come risultati solo gli Adverts che contengono esattamente COLLA nel campo Descrizione, escludendo quindi gli Adverts che contengono parole simili, ad esempio COLLANTE. Ricercando la parola COLLA con Ricerca esatta NO, il sistema proporrà invece tutti gli Adverts che contengono nel campo Descrizione Estesa la parola COLLA (quindi anche COLLANTE, COLLANT, ecc).
- Ricerca con caratteri speciali: se selezionato a SI il sistema cercherà anche tutti i caratteri speciali associati ad una parola, quali ad esempio: # o @ o &.

Testo: E' possibile effettuare una ricerca per una o più parole all'interno del campo Testo. Una volta digitata la parola che si desidera ricercare premere il tasto invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione se necessario fino ad includere tutte le parole che si desidera ricercare nel campo Testo.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- Cercare solo ripetizione della parola: se selezionato SI il sistema ricercherà solo gli Adverts che contengono almeno due volte le parole selezionate nel campo Testo. Ad esempio: se viene selezionata la parola CASA con Cercare solo ripetizione della parola a SI, si otterrà come risultato delle ricerca solo gli Adverts che hanno almeno due volte la parola CASA nel campo Testo.
- Ricerca testo esatto: se selezionato a SI il sistema ricercherà solo ed esattamente le parole inserite nell'ordine in cui sono state scritte. Ad esempio: ricercando la parola MORE con Ricerca esatta SI, il sistema proporrà come risultati solo gli Adverts che contengono esattamente MORE nel campo testo, escludendo quindi gli Adverts che contengono parole simili, ad esempio AMORE. Ricercando la parola MORE con Ricerca esatta NO, il sistema proporrà invece tutti gli Adverts che contengono nel campo testo la parola MORE (quindi anche AMORE, MORENTE, ecc).
- Ricerca con caratteri speciali: se selezionato a SI il sistema cercherà anche tutti i caratteri speciali associati ad una parola, quali ad esempio: # o @ o &.

Scenario Strutturato: E' possibile effettuare una ricerca per uno o più Scenari Strutturati (ovvero che includono tutte le relative sotto categorie). Gli Scenari devono essere selezionate dal menù a tendina che viene visualizzato iniziando a digitare il nome di uno Scenario.

Una volta selezionata lo Scenario Strutturato che si desidera ricercare premere il tasto Invio sulla tastiera per confermare la selezione.

Ripetere la ricerca se necessario fino ad includere tutti gli Scenari Strutturati che si desidera ricercare. E' presente un ulteriore livello di dettaglio che permette di selezionare solo alcune Categorie di uno Scenario strutturato: in questo caso basterà, una volta selezionato uno Scenario Strutturato, selezionare uno o più Scenari singoli che vengono elencati nel box sotto. In questo caso la ricerca risulterà limitata solo ai singoli Scenari di quel determinato Scenario Strutturato.

Scenario Guidato: E' possibile effettuare una ricerca per una o più parole all'interno del campo Scenario Guidato. Una volta digitata la parola che si desidera ricercare premere sul pulsante Cerca. A questo punto nel box bianco posto a sotto verranno proposti tutti gli scenari che includono quella parola.

Dalla lista gli scenari proposti selezionare quelli su cui si desidera effettuare la ricerca e premere la freccia rivolta verso il basso. Gli scenari selezionati verranno inclusi nel box e saranno oggetto della ricerca. Ripetere l'operazione se necessario fino ad includere tutti gli scenari che si desidera ricercare fino ad un massimo di venti elementi.

RICERCA FULL TEXT

Data Inizio / Data Fine: è il periodo della ricerca, permette di definire l'intervallo temporale entro cui ricercare gli Adverts

Seleziona media: permette di selezionare i Media degli Adverts oggetto della ricerca. E' possibile selezionare tutti i Media o soltanto alcuni (ad esempio: selezionando solo Radio e Stampa, la ricerca includerà solo Adverts appartenenti a questi due Media, escludendo tutti gli altri)

Testo: E' possibile effettuare una ricerca per una o più parole/verbi all'interno del campo Testo. Effettuando una ricerca in modalità Full Text verranno inclusi nei risultati della ricerca anche tutte le declinazioni della parola/verbo. Una volta digitata la parola/verbo che si desidera ricercare premere il tasto invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione se necessario fino ad includere tutte le parole/verbi che si desidera ricercare nel campo Testo.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Testo Not In:** inserendo una parola in questa sezione, la stessa verrà esclusa dai risultati della ricerca. Se ad esempio si effettua una ricerca per la parola VOLO e si aggiunge in Testo Not In la parola VOLI, si otterrà come risultato della ricerca tutti gli Adverts che includono nel campo Testo la parola VOLO con le sue declinazioni ad eccezione di quelli che hanno nel campo testo la parola VOLI.

Scenario Libero: E' possibile effettuare una ricerca per una o più parole/verbi all'interno del campo Scenario.

Effettuando una ricerca in modalità Full Text verranno inclusi nei risultati della ricerca anche tutte le declinazioni della parola/verbo. Una volta digitata la parola/verbo che si desidera ricercare premere il tasto invio sulla tastiera per confermare la selezione. Ripetere l'operazione se necessario fino ad includere tutte le parole/verbi che si desidera ricercare nel campo Scenario.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Scenario Libero Not In:** inserendo una parola in questa sezione, la stessa verrà esclusa dai risultati della ricerca. Se ad esempio si effettua una ricerca per la parola VOLO e si aggiunge in Scenario Libero Not In la parola VOLI, si otterrà come risultato della ricerca tutti gli Adverts che includono nel campo Scenario la parola VOLO con le sue declinazioni ad eccezione di quelli che hanno nel campo Scenario la parola VOLI.

Descrizione Estesa: E' possibile effettuare una ricerca per una o più parole/verbi all'interno del campo Descrizione Estesa. Effettuando una ricerca in modalità Full Text verranno inclusi nei risultati della ricerca anche tutte le declinazioni della parola/verbo. Una volta digitata la parola/verbo che si desidera ricercare premere il tasto invio sulla tastiera per confermare la selezione.

Ripetere l'operazione se necessario fino ad includere tutte le parole/verbi che si desidera ricercare nel campo Descrizione Estesa.

In questa sezione è presente un ulteriore parametro di ricerca:

- **Descrizione Estesa Not In:** inserendo una parola in questa sezione, la stessa verrà esclusa dai risultati della ricerca. Se ad esempio si effettua una ricerca per la parola VOLO e si aggiunge in Descrizione Estesa Not In la parola VOLI, si otterrà come risultato della ricerca tutti gli Adverts che includono nel campo Descrizione estesa la parola VOLO con le sue declinazioni ad eccezione di quelli che hanno nel campo Descrizione estesa la parola VOLI.